

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE EXPANSIÓN EN BARCELONA

Francisco Reynés: “Iremos a China, pero espero estar antes en EEUU y México”

INTERNACIONALIZACIÓN/ Abertis y KPMG coinciden en la necesidad de seguridad jurídica para invertir, tanto en el exterior como en España. Gas Natural basa su crecimiento en la apuesta por el gas y la electricidad. Telefónica quiere ser referencia en 2020.

Expansión. Barcelona

El consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, aseguró que China e India son dos mercados en los que tiene puesto el foco la compañía para crecer. “Iremos; espero hacerlo yo, aunque antes creo que será en EEUU y México”, aseguró durante la celebración del 15 aniversario de EXPANSIÓN Catalunya, ayer, en el Liceu de Barcelona.

El grupo, que está digiriendo la compra de las autopistas de OHL en Brasil y Chile, quiere crecer en naciones que ofrecen seguridad jurídica y moneda convertible al dólar o al euro sin problemas. Esto incluye países como Perú.

El presidente de Gas Natural Fenosa, Salvador Gabarró, sostuvo que “no debería haber límites” en la capacidad de crecimiento de las empresas. “En 2000 entendimos que el gas y la electricidad iban a estar juntos; hoy tenemos una doble plataforma de expansión”, añadió Gabarró.

Apuesta en Brasil

Telefónica también abogó por Sudamérica. En Brasil obtiene más ingresos que en España. La apuesta por ese país, hace una década, le valió duras críticas del mercado, según recordó el director general de la compañía en Cataluña, Kim Faura. “Mientras en EEUU hay tres compañías de teléfono para 300 millones de personas, en Europa tenemos 200; eso tiene que cambiar y dentro de diez años Telefónica puede desempeñar



El presidente de KPMG, John Scott; el de Gas Natural, Salvador Gabarró; el subdirector de EXPANSIÓN, Martí Saballs; el consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, y el director general de Telefónica en Cataluña, Kim Faura.

un papel fundamental”, dijo.

Para el presidente de la consultora KPMG, John Scott, “el rigor, la innovación y la calidad están en la base del crecimiento”. Según Scott, uno de los criterios más importantes para decidir las inversiones de una empresa es la “estabilidad del entorno

Gabarró: “Entendimos que electricidad y gas iban juntos; hoy tenemos dos vías para crecer”

regulatorio”, lo que incluye también a España. Scott destacó que el país es competi-

“Dentro de 10 años Telefónica puede desempeñar un papel fundamental en Europa”, dijo Faura

vo para las empresas por el nivel de los directivos.

En la inauguración de la jor-

nada, Antonio Fernández-Galiano, el presidente de Unidad Editorial, destacó la apuesta de EXPANSIÓN por nuevas plataformas, como Orbyt, para crecer. La directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, dijo que los “directivos españoles son los mejores embajadores de la economía”.

La Generalitat apuesta por la industria

El consejero de Empresa y Empleo, Felip Puig, abogó por “recuperar” la industria para superar la crisis económica. El alto cargo del Ejecutivo catalán apostó por los sectores automovilístico, químico, farmacéutico, agroalimentario y metalúrgico. Puig, que participó en la inauguración de la jornada celebrada ayer, defendió el “proceso del derecho a decidir” iniciado en Cataluña y alertó: “No es renunciante, los tribunales no se lo van a llevar por delante”. Puig aseguró que una mejor financiación reduciría el paro, y puso el ejemplo del País Vasco. También pidió gestionar las infraestructuras desde la Generalitat –como las autovías y el Aeropuerto del Prat– para “mejorar la productividad”. El economista César Molinas se refirió a la financiación autonómica en la tercera mesa de debate, al señalar que “una transferencia permanente corrompe al que la recibe; crea regiones con el 40% de paro y que viven de la subvención”. Molinas fue muy crítico con la actitud del Gobierno, al que reprochó haber frenado su voluntad reformista tras la nueva regulación del mercado laboral. “No está en nuestras manos resolver la crisis financiera, pero sí corregir el retraso de veinte años en las reformas”, reprochó el también miembro del consejo asesor de EXPANSIÓN. La directora de la Barcelona Graduate School of Economics, Teresa Garcia-Milà, detalló lo que debería hacer el Gobierno. La también consejera de Banco Sabadell pidió impulsar la formación profesional para reducir el paro juvenil, y advirtió de que bajar impuestos no será la solución a los problemas de España si no se aumenta la base de recaudación y aflora el fraude. En este sentido, recordó que la presión fiscal es más baja que en el resto de Europa.

Cómo emprender sin miedo

Expansión. Barcelona

Los emprendedores no podían faltar a la jornada *Puerta abierta a nuevas oportunidades*. La idea de negocio es importante pero el equipo y el talento son indispensables, coincidieron ayer los emprendedores. Según el fundador y presidente de LetsBonus, Miguel Vicente, “para alcanzar el éxito de la compañía, lo más difícil fue crear un equipo cohesionado y competente”.

A juicio del presidente y fundador del portal de descargas de software, Tomás Diago, “el éxito de una empresa no procede de una gran idea sino del equipo y el talento”. Diago defendió que una firma funciona mejor si el personal está motivado.

En Barcelona, se pueden crear tecnologías punteras pero “hace falta creérselo más”, dijo Ana Maiques, cofundadora de Starlab y consejera delegada de Neuroelec-

trics. “En EEUU no son la bomba pero venden mejor que nosotros”, añadió. Para Maiques, el secreto del éxito está en “la ejecución y la pasión”. “Se debe perder el miedo al fracaso y aprender de él porque forma parte del éxito”, agregó. Capacidad de liderazgo, saber delegar y trabajar duro son otros aspectos para triunfar. “A los inversores no les puedes prometer resultados pero sí que te vas a dejar la piel”, apuntó Vicente.



De izquierda a derecha, Tomás Diago (Softonic), Ana Maiques (Starlab), José Orihuel (EXPANSIÓN) y Miguel Vicente (LetsBonus).

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE EXPANSIÓN EN BARCELONA

Expansión 15

Expansión reúne a 300 empresarios en el XV aniversario de su edición catalana

CELEBRACIÓN EN EL LICEU DE BARCELONA/ La sociedad civil, representantes de las principales instituciones y del mundo empresarial se dieron cita ayer en las jornadas que conmemoraron el nacimiento de la delegación de Barcelona.

Expansión. Barcelona

La celebración del decimoquinto aniversario del nacimiento de EXPANSIÓN Catalunya reunió ayer en el Gran Teatre del Liceu a cientos de empresarios, directivos y miembros de la sociedad civil catalana.

Además del consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, el presidente de Gas Natural, Salvador Gabarró, y el director general en Catalunya de Telefónica, Kim Faura, que participaron en las ponencias, el acto contó con la presencia del presidente de Roca Junyent, Miquel Roca, el vicepresidente de Rothschild España y del FC Barcelona, Carles Vilarrubí, y el vicepresidente económico del club, Javier Faus.

También acudieron a la celebración del aniversario representantes de instituciones catalanas, como la presidenta del Palau de la Música, Marianna Carulla, la directora general de la Fundació Príncep de Girona, Mónica Margarit, el presidente y la secretaria general ejecutiva de Sport Cultura Barcelona, Manuel Carreras y Rocío de Aguilera, y el presidente y director general del Gran Teatre del Liceu, Joaquim Molins y Joan Francesc Marco.

Los asistentes disfrutaron tanto de las ponencias como de los entreactos en el salón de los espejos del Liceu. Se dieron cita directivos y empresarios de todos los sectores, como el inmobiliario: el delegado en Catalunya de CB Richard Ellis, Enrique Martínez Laguna, la directora en Barcelona de Aguirre Newman, Anna Gener, el delegado de Jones Lang LaSalle, Jordi Toboso, el socio de Item Fitch, Manolo Figueras, el director de Metroinvest, José María Xercavins, y el presidente de Renta Corporación, Luis Hernández de Cabanyes.

Se pudo ver también al consejero delegado de Nestlé, Bernard Meunier; Luis Conde, José Gual y Aurora Catá, de Seeliger y Conde; Mateu Hernández, de Barcelona Global, y Ramon Solé, de BNP Paribas. Acudieron igualmente –entre otros– Carles



José Gual, socio de Seeliger y Conde –izquierda–, junto a Sixte Cambra, presidente de la Autoridad Portuaria de Barcelona.



De izquierda a derecha, Silvia Sorribas, Teresa Garcia-Milà, Pilar de Torres, Adela Subirana, Ginés Alarcón y Carmen Mur, en un momento de la jornada.



Ana Maiques, cofundadora de Starlab y Neuroelectrics, Jordi William Carnes, concejal del Ayuntamiento de Barcelona, y Lidan Qi, directora de Qimeng Abogados.



Martí Saballs, subdirector de EXPANSIÓN, con Fèlix Riera, director de Catalunya Ràdio.



Fernando Serrate, socio director de KPMG en Catalunya.

Gasòliba (Cidob), Toni Brunet (Abertis), Ignasi Ricou (Gallina Blanca), Manuel Matés (Necotium), Agustí Bou (Jausàs), Juan José Rubio (Popular), Fernando Serrate (KPMG), José Ferrer (Freixenet), Ramon Rovira (Sabadell), Sixte Cambra (Puerto de Barcelona), Carlos Blanco (ITnet), Manuel Brufau (Indra), Eugenia Bieto (Esade), Oriol Aguilà (Festival de Peralada), David Arroyo (Suma Capital), Jordi William Carnes, Frederic Borràs y Carmen Mur.

Página 12-13 / Encuentro empresarial de EXPANSIÓN en Barcelona

Miquel Roca, Javier Faus, Carles Vilarrubí, Luis Conde y José Ferrer se vieron en el acto

También estuvieron Sixte Cambra, Manuel Brufau, Eugenia Bieto y Mariona Carulla



Cristina Pascual, directora de publicidad de Unidad Editorial en Catalunya.



Oriol Aguilà, director del Festival de Peralada, con Ramon Rovira, subdirector de Banco Sabadell.