

Raj Chetty, que estudia el ascensor social de los países; medalla Bates de Economía



Tengo 34 años: aún me apasiona investigar tanto como me obsesiona la pobreza, porque nací en Delhi. Mi religión y mi política se resumen en ayudar a los demás, pero las soluciones no tienen iglesia ni partido: o sirven o no. Investigo en Harvard y colaboro con la Barcelona GSE

“Cada gran profesor aumenta 36.000 euros tu renta vital”



XAVIER GÓMEZ

He investigado por qué hay países donde es más fácil ascender que en otros.

¿El ascensor social?

En EE.UU. lo llaman el *sueño americano*, pero la primera sorpresa es que el ascensor social de Canadá es el doble de eficaz que el de EE.UU.

¿Aunque te esfuerces igual por subir?

En EE.UU. si naces dentro del 20 por ciento más pobre, tienes un 7,5 de probabilidades de llegar algún día a estar entre el 20 por ciento más rico. En Canadá, la probabilidad de prosperar es casi el doble: un 13,5.

¿Y aquí en Europa?

Dinamarca es el país con mejor ascensor social de la UE y, después, entre los demás hay todo tipo de variaciones, pero me temo que no puedo decirle nada de España, porque sus datos no son consistentes.

Supongo que tener datos de movilidad social es lo primero para mejorarlos.

Comparamos los datos fiscales y de la seguridad social de millones de ciudadanos desde que eran niños en los setenta y ochenta hasta hoy. Cuantificamos con exactitud qué ganaban sus familias y qué ganan ellos hoy y, después, intentamos buscar las causas.

¿Cuántos ascensos sociales cuantifican?

En EE.UU. hemos analizado los datos de 40 millones de ciudadanos. Hemos descubierto que no sólo hay grandes diferencias entre países, también las hay entre ciudades.

Por ejemplo.

Para un niño pobre es más fácil prosperar en San Francisco que en Atlanta.

El viejo sur, siempre clasista, y California, dinámica con su economía digital.

Pero hay otras diferencias menos explicables: ¿por qué en Ohio es mucho más difícil ascender socialmente que en Pensilvania?

¿Qué hace que una ciudad dé más oportunidades de prosperar que otra?

La proximidad entre ricos y pobres. En las ciudades donde ricos y pobres viven próximos y no en barrios alejados es más fácil progresar para todos. Por eso, un buen transporte público da oportunidades.

¿Los niños pobres listos aprovechan su contacto con los ricos para mejorar?

Las ciudades y barrios con familias extensas y cohesionadas dan más oportunidades que las que tienen muchas familias monoparentales. Lo curioso es que esas áreas con grandes familias bien relacionadas entre sí ofrecen más oportunidades a todos, sean de fami-

Oportunidades

Las estadísticas muestran que la humanidad ha mejorado, pero también que hay un uno por ciento que ha mejorado mucho más que el resto, lo que pone en peligro el bienestar de todos. La desigualdad es éticamente indeseable, pero, además, cuando crece demasiado es ruinoso, porque hace ineficiente a toda la economía. Chetty da dos razones por las que debemos evitar que los hijos hereden la desigualdad de los padres: a) porque si no das oportunidades al talento de todos, te pierdes el del niño que podría descubrir la molécula que un día salvará tu vida; y b) porque si das educación y oportunidades a todos los niños, te ahorrarás sus subsidios de pobreza cuando sean mayores.

lia monoparental o extensa, como demuestra mi estudio, hoy premiado por el Govern d'Andorra y la Fundació Crèdit Andorrà.

Familia y amigos son capital social.

Pero habrá anticipado ya que el gran factor para el ascenso social es la educación.

¿Colegios ricos, colegios pobres?

No: la gran diferencia está entre buenos maestros y malos maestros. Hemos comprobado que el éxito en la vida depende en gran parte de si tuviste buenos profesores.

Deme cifras.

Esa es la novedad que aportamos, porque hoy podemos computar cifras gigantescas con técnicas *big data*. Hemos analizado 18 millones de exámenes de 2,5 millones de alumnos hasta poder cuantificar que haber tenido un solo profesor de valor añadido aumenta tus ingresos durante tu vida 36.000 euros.

¿Es muchísimo! Pero ¿qué es un profesor de valor añadido?

Es uno del cinco por ciento de profesores excelentes que más aumentan la nota media de sus alumnos en el curso siguiente.

Y no se le suele gratificar por ello.

Por eso creemos que la clave para mejorar el ascensor social de un país es incentivar a los profesores excelentes para que no abandonen la enseñanza. Hay que descubrir qué los hace excelentes y motivarlos para que ejerzan la docencia en colegios pobres.

¿Tanto puede lograr un buen maestro?

Su impacto es gigantesco en el curso y todo el resto de la vida de sus alumnos. Hemos demostrado que las promociones que tienen la suerte de tener un profesor de valor añadido ganan más y están menos expuestas a percances como embarazos adolescentes, adicciones o delincuencia juvenil. Además, acceden a mejores universidades y así consiguen mejores empleos y más ingresos.

¡Impresionante!

El impacto de un buen profesor es acumulativo e independiente de la etapa educativa. Si has tenido varios docentes de alto valor añadido, tú también lo adquieres para siempre. Eso nos lleva a deducir que seleccionar profesores excelentes es la mejor inversión en movilidad social de un país.

¿Con duras oposiciones y más sueldo?

Sin exigencia ni sueldo no hay buenos profesores, pero sólo con una dura oposición o un buen salario tampoco los consigues, como demuestran numerosos estudios. Yo sólo añadiría que cuando ves enseñar a un gran profesor, lo percibes de inmediato.

Pues ahí tiene otro reto investigador.

El mejor incentivo para el profesor es el reconocimiento social. Deberíamos examinar a nuestros docentes, localizar a los mejores –hoy es fácil con la computación por macrodatos– y premiarlos. Es urgente en cualquier caso evaluar a nuestros profesores. Si lográramos que los mejores enseñaran en barrios pobres, acabaríamos con la pobreza.

LLUÍS AMIGUET

Promoció vàlida a Catalunya.

CD INÈDIT I EXCLUSIU

Les cançons de **Moustaki**
interpretades per **Marina Rossell**

Ara amb *La Vanguardia*, podreu gaudir en exclusiva del CD inèdit
Marina Rossell canta Moustaki, vol. 2



Més informació a:
www.lavanguardiashopping.com
o captureu aquest codi.

www.marinarossell.com


JA AL TEU QUIOSC

11,95 €
per només
+ val de descompte

LA VANGUARDIA

Informació per a lectors i subscriptors: podreu trobar el CD Marina Rossell canta Moustaki, vol. 2 al quiosc, per només 11,95 euros més el val de descompte. A més, teniu l'opció de comprar el CD a través de www.lavanguardiashopping.com

47659