

En línea

MUTUAS

CC.OO. pide la reforma

CC.OO. propuso ayer la reforma de las mutuas de accidentes de trabajo, de modo que la Seguridad Social intervenga en su gestión y que estos organismos sean "un servicio público al 100%". El sindicato pide que las mutuas afronten "un cambio de su modelo jurídico fundamental". - Agencias

CAMBRA SABADELL

Misión comercial a Escandinavia

La Cambra de Comerç de Sabadell inicia este fin de semana una misión comercial a los países escandinavos. El programa Nexpipe, dirigido a nuevos exportadores, pretende introducir empresas catalanas en nuevos mercados. En la misión participan seis empresas de diversos sectores. - Redacción

AMCI HABITAT

Inversión de 3,5 millones en una sociedad para construir promociones en Italia

Amci Habitat ha creado, con el grupo constructor Arana, la sociedad Residencial Mediterráneo, empresa en la que mantiene una participación del 40% del capital social. La inversión de Amci Habitat en esta sociedad asciende a 3,5 millones de euros. Residencial Mediterráneo impulsará la promoción y construcción de viviendas en Italia. La compañía ya ha adquirido una superficie de 25.000 metros cuadrados con licencia en Gizzeria (Calabria), una zona costera en la parte meridional del país. El complejo constará de 307 viviendas que se entregarán en el 2009 y precisará de una inversión de 62 millones, de los que Amci Habitat espera un retorno de 7,5 millones. - Redacción

ESTEVE / SITA MURT

Las ventas aumentan un 35%

Esteve Aguilera, de Igualada, ha inaugurado en Girona la novena tienda de Sita Murt y piensa abrir otras dos este año, que en conjunto aportarán un 30% de las ventas. La firma prevé alcanzar en el 2007 una facturación de 13 millones de euros, un 35% por encima del ejercicio anterior. - M.G.

PRODECA

Exportar a Ucrania y Bielorrusia

El Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, a través de la empresa pública Prodeca, ha organizado una misión comercial a Ucrania y Bielorrusia desde mañana hasta el 5 de octubre. Los empresarios se reunirán con importadores en las ciudades de Kiev y Minsk. - Redacción

EL FABRICANTE DE PUERTAS MANUSA PREVÉ DUPLICAR VENTAS EN TRES AÑOS

Puertas automáticas en casa

ARIADNA BOADA
Sant Cugat del Vallès

Las más de 600 puertas automáticas de la nueva terminal Sur del aeropuerto de El Prat llevarán la firma de Manusa, la empresa fabricante líder en el mercado y con sede en Sant Cugat del Vallès. A esta reciente adjudicación hay que añadir la de la línea 11 del metro de Barcelona. La empresa instalará las puertas en los andenes de las cinco estaciones de esta línea. En Manusa calculan que en España han instalado entre 50.000 y 60.000 puertas automáticas en grandes superficies, comercios, oficinas e instalaciones de transporte público.

Pero además de estos ámbitos, en los que la empresa tiene una cuota de mercado del 50%, el equipo de Manusa está trabajando para entrar también en el sector doméstico. Según explica el director general de la compañía, Domènec Martínez: "Ahora estamos desarrollando una tecnología específica para este ámbito, pues pensamos que la tendencia de los automatismos en las casas es cada vez mayor. Además, también es de mucha ayuda para personas con problemas de accesibilidad".

La entrada en un nuevo mercado coincide con la puesta en marcha de dos nuevas áreas de negocio: una dedicada al mantenimiento y servicio posventa, y la otra a control de accesos. Con esta diversificación, la firma prevé duplicar las ventas en tres años. En el 2006, Manusa vendió cerca de 20.000 puertas con una facturación superior a los 30 millones de euros. Para este 2007, esperan crecer "entre un 10% y un 15%", según Martínez.

Desde hace diez años, Manusa también exporta sus productos y actualmente vende a más de 50 países. Los esfuerzos actuales se dirigen a los países de Oriente Medio: "Son países que empiezan a desarrollarse y que demandan este tipo de puerta significa que quieren tener un cierto nivel de vida", apunta el director general. El volumen de



Domènec Martínez, director general de Manusa

En el 2006, la firma vendió cerca de 20.000 puertas con una facturación superior a los 30 millones

ventas al exterior de Manusa en el 2006 fue del 30% del total de su actividad.

Desde el año 2000 la empresa dispone de una fábrica de 15.000 metros cuadrados en Valls (Tarragona). Allí se fabrican los diferentes modelos de puertas automáticas, correderas, telescópicas, curvas y semicirculares o herméticas, estas últimas para salas que necesitan un aislamiento total. Según Martínez, la tecnología que han desarrolla-

do ha convertido estas puertas en "las más rápidas del mercado". Sus sensores por ondas e infrarrojos permiten detectar presencia o movimiento y abrir las puertas un metro por segundo.

Creada por Josep Maria Guilera en 1966, Manusa empezó como fabricante de puentes grúa manuales y al poco tiempo desarrolló una nueva tecnología para fabricar puertas automáticas para peatones. Además de en Barcelona, Manusa cuenta con delegaciones en Madrid, Oviedo y Palma de Mallorca. Y desde hace más de cinco años está presente en Singapur, desde cuya oficina gestiona las ventas en el Sudeste Asiático. La propiedad de la compañía es de la familia Guilera y la plantilla está integrada por 225 trabajadores.●

98 ALUMNOS INICIAN EL CURSO ESTE MES DE OCTUBRE

Barcelona School of Economics empieza a andar

BARCELONA (Redacción.) - La Barcelona Graduate School of Economics (BGSE) ha iniciado esta semana su andadura con casi 100 alumnos internacionales repartidos en cuatro másters -todos impartidos en inglés-, explicó ayer el presidente del patronato de la escuela económica, Andreu Mas-Colell. La BGSE nace con "vocación internacional" y sobre todo europea, dijo Mas-Colell, lo que se refleja en la procedencia del alumnado (más de la mitad del Viejo Continente), en la presidencia de honor del patronato para el comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia, y en la web de la escuela: www.barcelonagse.eu.

La BGSE es una fundación privada impulsada por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), el Instituto de Análisis Económicos (IAE) y el Centro de Investigación en Economía Internacional (CREI), así como por entidades privadas, y se define como "escuela de economía", en un ámbito más especializado que las escuelas de negocios, como Iese o Esade, más centradas en la gestión. Los másters MSc in Economics y MSc in Finance se incorporan a la Barcelona GSE tras más de diez años formando parte de la UPF, mientras que el MSc Competition and Market Regulation y el MSc Economics of Science and Innovation son nuevos. Los programas, de un año de duración, se impartirán en los campus de Ciutadella de Barcelona y Bellaterra (Vallès Occidental), a los que asistirán 98 alumnos.●



Andreu Mas-Colell

mao magazine

MÁS REPORTAJES
MÁS HISTORIA
MÁS SALUD
MÁS SOCIEDAD
MÁS MODA



LA PASIÓN POR VENCER LAS OLAS YA ES UNA AVENTURA MUY FEMENINA
LA CONQUISTA DEL SURF