

En línea

GSE

Cinco másters desde septiembre

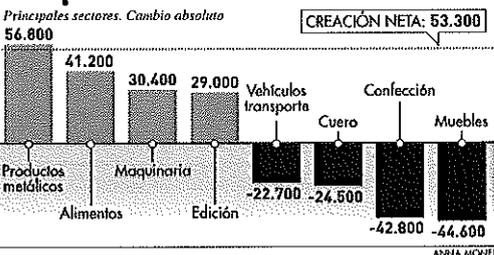
La Barcelona Graduate School of Economics (GSE), impulsada por la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, el CSIC y el Centre de Recerca en Economia Internacional, iniciará sus actividades el próximo septiembre con una oferta inicial de cinco másters en Economía.

MANGO

El beneficio del 2005 crece un 30%

Mango MNG Holding, cabecera de la cadena de moda Mango, anunció ayer que obtuvo un beneficio neto de 103,2 millones de euros en el 2005, un 29,5% más que el año anterior. La compañía ya había hecho público que sus ventas consolidadas en ese ejercicio se elevaron a los 888 millones de euros.

Ocupación en la industria



INDUSTRIA

Creados 50.000 empleos en el sector en el periodo 2003-2006

La industria española ha conseguido crear 53.300 empleos en el periodo 2003-2006. Las cifras demuestran -según Caixa Catalunya- que "el sector industrial español ha absorbido favorablemente el primer choque de la globalización". El informe destaca que "existe una industria a dos velocidades". Una de ellas, en la que se incluye la industria del mueble y la confección, que pierde empleos, y otra que genera ocupación con sectores como el de productos metálicos y alimentación. - Redacción

WAERONAUTICA PLANEA ABRIR EN MADRID EN SU SEGUNDO AÑO

Asesoría de altos vuelos

ARIADNA BOADA
Barcelona

Miquel Morell y David Álvarez, piloto e ingeniero aeronáutico respectivamente, coincidieron hace unos años en el proyecto de diseño de un aeropuerto en Catalunya. Tras esa experiencia, los dos decidieron unirse y en febrero del 2006 constituyeron Waeronautica, una firma de consultoría e ingeniería aeronáutica. "Detectamos que no existía en el mercado una consultoría de negocio que se adaptase al tamaño de las pequeñas y medianas empresas del sector aeronáutico de Catalunya, sobre todo las industrias auxiliares", argumenta David Álvarez. La empresa, integrada ya por diez personas, se estructura en dos departamentos autónomos, pero fuertemente entrelazados; uno de carácter técnico, encargado específicamente de las tareas de ingeniería, y otro asesor, especializado en la consultoría de aviación general.



El equipo de Waeronautica, en el World Trade Center de Barcelona

Waeronautica tiene actualmente seis proyectos y una treintena de presupuestos presentados. El 90% de su actividad se centra en conseguir que las empresas catalanas consigan las certificaciones internacionales que validen sus productos, mientras que, de momento, la consultoría estratégica de operadores de aviación general representa el 10% restante. Precisamente sobre esta última actividad, Waeronautica ha asesorado la puesta en marcha de Corporate, una línea de jets para la aviación de negocios con base en Barcelona. Entre sus clientes destaca la empresa Ultramagic, el segundo fabricante mundial de globos aerostáticos, y que cuenta con Waeronautica para desarrollar patentes de

La compañía aprecia grandes expectativas de crecimiento del sector en Catalunya

ingeniería. Otro proyecto en el que está colaborando es la reconversión de una empresa textil que quiere entrar en el sector aeronáutico. La próxima apuesta de la firma es poner en marcha un servicio de asesoría para que las empresas tengan su avión. "A las compañías que gastan mucho en transporte aéreo quizás les interesa tener su propia aeronave para no depender de los horarios, evitar colas y optimizar los recursos destinados a este transporte", explica Miquel Morell. La empresa cerró el 2006 con unas ventas

de 60.000 euros, una cifra que los socios consideran muy positiva. Para el segundo ejercicio, Waeronautica prevé alcanzar los 300.000 euros. Miquel Morell asegura que el aeronáutico es un sector estratégico actualmente en Catalunya, a pesar de no haber una industria tractora que actúe como motor y arrastre a las otras. "Es un momento muy bueno y hay grandes expectativas de crecimiento", añade. Según datos de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), el tráfico aéreo mundial crece a un ritmo de unos 100 millones de pasajeros al año y en 20 años se espera que la cifra de 17.000 aeronaves suba hasta los 30.000. La firma, que tiene su sede en el World Trade Center de Barcelona, abrirá una oficina en Madrid en octubre para dar servicio a empresas de esa zona y de Euskadi. •

Banesto compra el 30% de la empresa de mensajes para móviles Lleida.net

PAU ECHIAUZ

LLEIDA. - Un fondo de capital riesgo controlado por Banesto, la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y la Empresa Nacional de Innovación (Enisa) ha adquirido el 30% de la empresa de internet LleidaNetwork Services Telemáticas, por un importe no desvelado. Sisco Sapena, director ejecutivo de la empresa, mantiene el 60% del capital y el 10% restante pertenece a trabajadores y pequeños accionistas.



Sisco Sapena

La entrada del fondo supone un apoyo a la internacionalización de la empresa, que en el 2006 creció un 25%. Lleida.net cuenta con 20 personas en plantilla y este año se estrenó como la primera del mercado español para el envío y recepción de mensajes cortos entre el ordenador y teléfonos móviles, para lo que cuenta con licencia para ofrecer estos servicios a través de un rango de numeración propia. En telemedicina ha desarrollado el servicio *doctormms*, que permite consultas médicas a distancia.

Lleida.net es la primera operadora de mensajes de España con una red propia de interconexión nacional e internacional para el envío y recepción de SMS en 155 países de todo el mundo y en 10 idiomas. Impulsada por el ingeniero agrónomo leridano Sisco Sapena, Lleida.net se inició como proveedor de internet en el desarrollo de plataformas para el chat, con la creación del portal IRC-Hispano, utilizado por millones de internautas en todo el mundo. Con una facturación de 1.3 millones de euros,

tiene clientes como la aseguradora AXA, la agencia de viajes por internet Rumbo o el grupo de empresas de servicios Enlen, además de más de 200 ayuntamientos de toda España. En los últimos seis meses, Lleida.net ha logrado comunicar a más de 1,5 millones de usuarios con mensajes SMS.

Sapena, de 39 años, explica que en el 2000 "decidimos una nueva estrategia, especializarnos en mensajería corta para móviles". Lleida.net ha sabido aprovechar que el SMS se ha extendido a casi todas las áreas y que "es una herramienta muy eficaz para pymes y grandes empresas y está siendo muy útil para acercar la Administración a los ciudadanos". •

Ven a ver a BOB EL MANETES al Palau Sant Jordi

La Vanguardia sortea en exclusiva para sus suscriptores, 200 entradas gratis para el espectáculo BOB EL MANETES.



> 200 entradas para el Domingo 28, 19.30h.

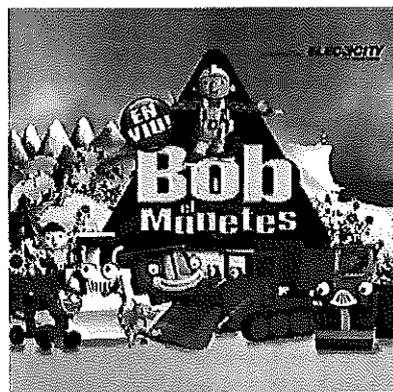
COMO PARTICIPAR

Envía un SMS al 5522 con la palabra MANETES + espacio + nombre y apellido + nº de suscriptor

VÁLIDO HASTA el domingo 21/01/2007, a las 24h.

A partir del 22/01 los ganadores recibirán un mensaje confirmando el premio y las instrucciones para recoger las entradas. Máximo 4 entradas por ganador.

Coste SMS 0,90€ + IVA



DISFRUTA DE LAS VENTAJAS DE SER SUScriptor

- > La Vanguardia a primera hora en tu casa, tu oficina o tu quiosco
- > 15% de descuento sobre el precio de portada y en promociones de coleccionables
- > Descuentos en teatros, cines, museos, conciertos...
- > Acceso gratuito a todos los servicios de www.lavanguardia.es

suscriptores de
LA VANGUARDIA

Infórmate en el 902 481 482