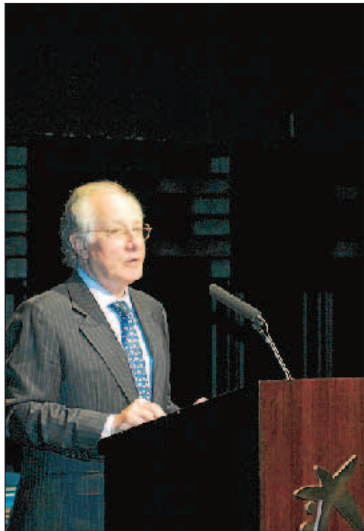




Joan Maria Nin

«La flexibilidad de una organización es la clave para competir en el nuevo escenario»

Maria Molins

BARCELONA- Contar con un servicio excelente para el cliente, reducir el tiempo de llegada al consumidor y la flexibilidad de la organización son las claves de Joan María Nin, director general de La Caixa, para competir en este nuevo escenario donde los países emergentes presionan a las economías desarrolladas. Así lo explicó ayer el empresario catalán en

la graduación de la primera promoción de la Barcelona Graduate School of Economics (GSE) que tuvo lugar en el Caixa Forum de Barcelona.

Nin quiso compartir con los recién licenciados las lecciones que considera más importantes para afrontar los retos. «El valor a asumir riesgos, la coherencia en la toma de decisiones y la buena elección del momento adecuado», son para Nin las tres claves

El valor de asumir riesgos o la valentía en la toma de decisiones son algunos consejos

para el éxito de los líderes del futuro. «Vosotros sois un brillante ejemplo de la creciente movilidad del talento global y os animo a permanecer con una mentalidad

abierta, flexible y dispuestos al cambio y a la movilidad», añadió Nin refiriéndose a la primera promoción de la Barcelona GSE donde más del 90 por ciento de los alumnos proceden del extranjero y de 31 países distintos.

«Siempre ten presente que lo que has logrado hasta ahora es sólo el principio», aconsejó el empresario a los graduados cuyo proceso de aprendizaje tan solo «acaba de empezar».