

INFORME BARCELONA

LA CAPITAL CATALANA QUIERE SER UN REFERENTE TECNOLÓGICO EN EL VIEJO CONTINENTE

Universidades, Gobierno e industria se dan la mano en el distrito 22@

Barcelona está transformando cuatro millones de metros cuadrados de un antiguo barrio industrial cerca del mar en un espacio de innovación único en Europa, que une la actividad económica con la social y urbanística.

NOEMÍ GÓMEZ, Barcelona

"Barcelona será una ciudad del conocimiento y de la creatividad; el 22@ es un proyecto de referencia internacional que ciudades como Bilbao, Recife en Brasil, Cape Town en Sudáfrica o Buenos Aires en Argentina están emulando". Así resume Josep Miquel Piqué, consejero delegado del distrito tecnológico 22@, las dimensiones de esta iniciativa que quiere transformar doscientas hectáreas de suelo industrial del barrio Poblenou, que fue durante décadas uno de los principales motores de la economía catalana, en un distrito de la innovación.

El proyecto, que tiene una duración de veinte años hasta 2020 y un presupuesto para infraestructuras de 180 millones de euros, busca interrelacionar los tres polos que siempre han formado parte del ADN de Catalunya.

En primer lugar, las universidades, como la Politécnica de Catalunya (UPC), la Pompeu Fabra, la Universidad de Barcelona (UB) y la Ramón Llull; las escuelas de negocio como Iese y Esade; y la escuela universitaria Barcelona Graduate School of Economics, que preside Andreu Mas-Colell, que han sido esenciales para generar talento. También la administración pública, a través de organismos como Barcelona Activa o Acció, ha sido otro



El distrito tecnológico del 22@, junto al mar, estará completamente desarrollado en 2020.

de los polos claves para fomentar el fenómeno emprendedor. En el caso de Acció, esta entidad no sólo proporciona préstamos públicos, sino que ha desarrollado todo un engranaje financiero de la mano de fondos de capital riesgo e inversores privados para que los pequeños proyectos tecnológicos puedan ver la luz.

El triángulo de la innovación Gobierno-universidad se completa con el vértice de las grandes empresas y el capital privado que son los que

En 2010 habrá más de treinta mil universitarios instalados en este barrio tecnológico

tienen que apoyar el desarrollo de las pequeñas empresas tecnológicas. Aunque Barcelona suspende en multinacionales tecnológicas que tengan su sede aquí, la capital aprueba en todo lo que se refiere al capital privado, sobre todo, para empresas que nacen y necesitan cubrir primeras rondas de financiación. En Barcelona hay fondos de renombre como Debaque, Nauta o Molins Capital Inversión y algunas de las principales redes de *business angels* de España, como

la del Iese, Esade o Keiretsu. Esta última acaba de instalarse en el 22@. Para fomentar el engranaje de todas estas variables, el 22@ se está construyendo en torno al concepto de clúster urbano. "Un clúster es una estructura híbrida resultante de la interacción de política pública, empresarial y universitaria para competir no localmente sino globalmente", explica Piqué.

Apuesta por los clúster

En el 22@ se alojarán cinco clústers: el de medios, el de tecnologías, el de energía, el sanitario y el de diseño. Cada uno contará con empresas tractoras o grandes compañías que liderarán los procesos de innovación, pymes, viviendas y centros tecnológicos y universidades que proveerán al clúster de tecnologías y talento. "En 2010 habrá más de 30.000 universitarios instalados en el 22@, ya que la escuela de ingeniería industrial de la UPC, la actividad de posgrado de la UB, la escuela de comunicación audiovisual y de tecnologías de la Pompeu Fabra o la Fundación UPC, se establecerán allí", dice Piqué.

Fuera del 22@, Barcelona también cuenta con el clúster de alimentación de la Zona Franca, liderado por Mercabarna y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (Irta).

Barcelona se consolida como capital cultural

Barcelona se ha consolidado durante los últimos años como la capital de la edición en lengua castellana. Muchas grandes editoriales, como Planeta, Random House Mondadori y RBA, son catalanas o tienen su sede social en Barcelona. En la ciudad se han editado en el último año los títulos con mayores ventas del mercado editorial, como *Un mundo sin fin*, de Ken Follet, con el que Random House Mondadori vendió 1,5 millones de ejemplares, o *El juego del Ángel*, de Carlos Ruiz Zafón (Planeta). Las empresas editoriales catalanas facturaron 1.603,22 millones de euros en 2006 y coparon el 38% del mercado español. Con la llegada de Grease a la red de teatros, la ciudad también se ha consolidado en musicales, con grandes éxitos como *Mamma mia!* y *Spamalot*. El número de espectadores de teatro creció un 21%. Uno de los mayores exponentes del teatro español es el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, un referente en la industria de la ópera europea. El Liceu y el Palau de la Música acogen los principales espectáculos musicales de Barcelona. El otro pilar de Barcelona es el audiovisual. La productora catalana Mediapro, presidida por Jaume Roures, ha realizado la última película de Woody Allen, *Vicky Cristina Barcelona*, y la ciudad es también la sede de Filmax, una de las mayores productoras de España, con más de 100 millones de euros en ventas. El Museo del Barça es todo un símbolo de Barcelona, con 1,4 millones de visitantes en 2007, casi un 80% de extranjeros en los meses centrales del año, informa T.Ferreirós.

NO SE PREVÉN CANCELACIONES DE CONGRESOS NI CONVENCIONES PARA 2009

El turismo de negocios resiste como locomotora del crecimiento económico

M.A. Barcelona

La ciudad de Barcelona se ha consolidado como destino de ferias, congresos y convenciones, que han disparado la llegada de turistas en los últimos años hasta los 7 millones de visitantes anuales. De éstos, un 70% son extranjeros, la mayoría de Europa y Estados Unidos, lo que ha permitido un crecimiento sustancial del precio medio de las habitaciones de hotel, hasta los 119 euros de media.

Sin embargo, ningún sector escapa a la crisis económica, y el turismo en Barce-

lona registró una caída del 75% de visitantes en el tercer trimestre del año, según los últimos datos de Frontur. Los hoteleros aseguran que se han visto obligados a reducir sus tarifas entre un 15% y un 20%, para hacer frente a la bajada de turistas y de su presupuesto, lo que ha lastrado su rentabilidad alrededor de un 7%.

Por el momento, el turismo de congresos y convenciones, aguanta. Turisme de Barcelona asegura que este verano han recibido una cifra récord de congresos y con-

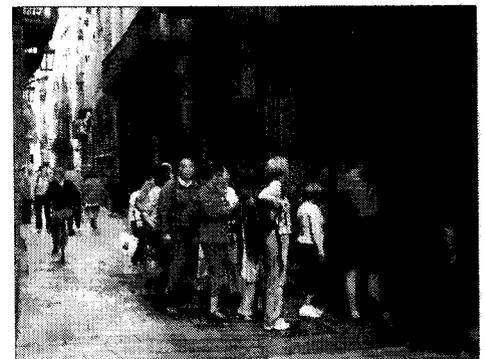
convenciones para 2009 y ni una sola anulación de los que ya estaban previstos.

José Milán, presidente de Grupo Pacífico, que organiza alrededor de 400 convenciones y congresos al año, asegura que no ha recibido ni una sola anulación. "aunque las compañías han reducido el presupuesto un 15% para sus convenciones y los congresos tendrán una caída significativa de asistentes", dice.

En general, el sector es consciente de que la crisis afectará a su cuenta de resul-

tados, pero asegura que está preparado para la caída tras varios años consecutivos de cifras récord.

La ciudad ha sabido diversificar su producto, gracias a su oferta cultural, gastronómica, deportiva, e incluso de *shopping*. También ha logrado desestacionalizar parte de su actividad, llenando los meses tradicionalmente flojos, como enero y febrero, con ferias como el Mobile World Congress o Bread & Butter. Actualmente, lucha por diversificar el origen de sus turistas e intenta a traer



Barcelona lucha por diversificar su producto y desestacionalizar la actividad.

visitantes de Estados Unidos o de Rusia, con un elevado poder adquisitivo. La ampliación del Puerto de Barcelona ha facilitado el crecimiento del número de cruceros que zarpan y desembarcan en la ciudad.

La rentabilidad baja por la caída del gasto medio, pero los hoteleros no han recibido anulaciones