

POLITICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

La Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona GSE) desde sus inicios ha tenido como misión hacer de Barcelona un nodo de investigación económica internacional mediante la consolidación de un grupo sólido de investigadores estadísticos y matemáticos que participan activamente en una investigación de vanguardia de alto nivel y la formación de graduados.

La visión de la Barcelona GSE es ser una institución de primera línea mundial en posgrado de excelencia y en investigación de frontera en economía y ciencias sociales persiguiendo dos objetivos: generar una oferta atractiva y competitiva de programas de doctorado y de máster de estándar internacional, e incrementar la masa crítica de investigadores de primer nivel mundial, reforzando la intensa actividad de investigación que ya llevan a cabo las cuatro unidades académicas que conforman la Barcelona GSE.

Para conseguir estos objetivos generales, la Barcelona GSE trabaja en tres ejes clave:

- ✓ La investigación y el profesorado: incrementando la masa crítica de investigadores de alto perfil internacional mediante contrataciones conjuntas de profesores investigadores.
- ✓ Los programas académicos: Manteniendo la calidad de los programas y atrayendo estudiantes académicamente brillantes con un perfil internacional para una oferta de formación de postgrado rigurosa, competitiva y de frontera; alentando el intercambio de conocimiento, opiniones e ideas innovadoras entre los estudiantes, los profesores y los expertos.
- ✓ La sostenibilidad financiera: mantener el correcto balance entre los recursos generados por la propia institución y las colaboraciones externas.

Estos tres ejes son el enclave de los objetivos fijados en el Plan estratégico 2014-2019 y que ha permitido desarrollar las acciones estratégicas definidas por las cuatro instituciones académicas que conforman la Barcelona GSE.

El Plan estratégico 2014-2019 de la Barcelona GSE define cuatro pilares fundamentales de desarrollo: la excelencia, el sentido de pertenencia a la Institución, la marca y la sostenibilidad financiera.

A su vez, el Plan estratégico 2014-2019 se despliega a través de los planes de acción anuales, aprobados por el Patronato de la Barcelona GSE, que detallan las acciones a llevar cabo anualmente para asegurar el cumplimiento de los objetivos marcados en el Plan estratégico. En la elaboración del Plan estratégico y los planes de acción anuales participan activamente cada uno de los departamentos de la Barcelona GSE.

En base a la estrategia definida para la escuela y de forma alineada con las políticas de calidad de las Instituciones que la conforman, la Barcelona GSE tiene un firme compromiso con la calidad y la mejora continua del centro y los programas que imparte, y como consecuencia dispone de un sistema de garantía interna de la calidad que facilita el análisis, identificación e implementación de mejoras que se abordan en todas las áreas de interés.

Por todo ello, la política de calidad de la Barcelona GSE toma como referencia el Plan estratégico 2014-2019 y sus cuatro pilares fundamentales para definir sus líneas de acción y persigue los siguientes objetivos específicos:

A. Excelencia:

A.1 Garantizar y promover la calidad de los programas formativos manteniendo los criterios de excelencia preestablecidos.

A.2 Mejorar la experiencia de los estudiantes (académica y no académica).

A.3 Mejorar la experiencia del personal de la Institución.

B. Sentido de pertenencia a la Institución:

B.1 Reforzar la colaboración entre las Unidades académicas.

B.2 Reforzar la colaboración entre los programas de doctorado conjuntos.

B.3 Atraer y retener investigadores y profesorado del más alto talento académico en las cuatro unidades académicas que la constituyen.

B.4 Desarrollar una sólida red de exalumnos para seguir fortaleciendo el sentimiento de pertenencia.

C. Marca:

C.1 Mejorar el posicionamiento en el mercado de la educación superior.

C.2 Competir a nivel internacional con las universidades e instituciones educativas de más alto prestigio.

D. Sostenibilidad financiera:

D.1 Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución a través del incremento de los ingresos diversificando las actividades y manteniendo las actividades existentes.

D.2 Crear esferas de colaboración con las empresas e instituciones, y de la comunidad en general, que son fuente de captación de recursos para la Barcelona GSE.

A continuación, se definen los indicadores para cada objetivo:

Durante el curso académico 2019-20 se está elaborando el nuevo Plan estratégico de la Barcelona GSE que tendrá como resultado la revisión y actualización de los objetivos y acciones de calidad actuales.

Objetivos de calidad BGSE	Código	Indicadores
A.1 Garantizar y promover la calidad de los programas formativos manteniendo los criterios de excelencia preestablecidos	IN-15	NPS Académico - Recomendación del Máster (anual)
	IN-109	Media Satisfacción con el Programa (anual)
	IN-108	% Respuesta encuesta calidad final de curso (anual)
	IN-11	Tasa de abandono (anual)
	IN-13	Tasa de rendimiento (anual)
	IN-52	Satisfacción del profesorado con el nivel de los estudiantes (anual)
A.2 Mejorar la experiencia de los estudiantes (académica y no académica)	IN-47	Número de solicitudes aceptadas
	IN-48	Número de solicitudes confirmadas
	IN-49	Número de estudiantes confirmados de nuevo ingreso
	IN-64	Número de actividades realizadas
	IN-66	NPS no Académico (anual)
	IN-67	Número de eventos Alumni realizados
	IN-85	NPS servicio de carreras profesionales
	IN-94	Satisfacción reuniones individuales con estudiantes

	IN-97	Trainings CS – Satisfacción
	IN-99	Eventos CS – Satisfacción
	IN-125	Tasa de inserción laboral (6 meses)
	IN-91	Porcentaje de respuesta encuesta inserción laboral
A.3 Mejorar la experiencia del personal de la Institución	IN-127	Resultados de la encuesta de clima laboral
	IN-39	Porcentaje anual de PAS que participa en acciones de formación
	IN-64	Número de actividades realizadas
	IN-67	Número de eventos Alumni realizados
	IN-40	Resultados evaluación del personal
	IN-112	Satisfacción del profesorado con el PAS (anual)
B.1 Reforzar la colaboración entre las Unidades académicas	IN-113	Satisfacción del profesorado con la BGSE (anual)
	IN-27	Número de reuniones del Units Committee (anual)
	IN-28	Número de acciones conjuntas realizadas por al menos 2 de las Unidades Académicas (anual)
	IN-25	Número de profesores afiliados de las Unidades Académicas
B.2 Reforzar la colaboración entre los programas de doctorado conjuntos	IN-35	% profesorado investigador sobre el afiliado
	IN-33	Número de acciones conjuntas realizadas (anual)
B.3 Atraer y retener investigadores y profesorado del más alto talento académico en las cuatro unidades académicas que la constituyen	IN-30	% Profesorado afiliado que publica en el marco del Recognition Program
	IN-32	Número de artículos publicados anualmente reconocidos en el marco del Recognition Program
	IN-31	% Publicaciones en las 5 mejores revistas del RC
	IN-35	% profesorado investigador sobre el afiliado
B.4 Desarrollar una sólida red de exalumnos para seguir fortaleciendo el sentimiento de pertenencia	IN-128	Satisfacción actividades Alumni
	IN-67	Número de eventos Alumni realizados
	IN-68	Número de eventos de Alumni por Chapter
	IN-74	Número de eventos que conectan estudiantes y Alumni
	IN-69	Número de inscritos en actividades Alumni

	IN-70	Porcentaje Alumni/estudiantes dados de alta en Plataforma Hivebrite
C.1 Mejorar el posicionamiento en el mercado de la educación superior	IN-44	Número de presolicitudes de acceso recibidas
	IN-45	Número de solicitudes de acceso directas recibidas
	IN-46	Número de solicitudes de acceso revisadas recibidas
	IN-47	Número de solicitudes aceptadas
	C.2 Competir a nivel internacional con las universidades e instituciones educativas de más alto prestigio	IN-27
IN-29		Posicionamiento Ranking RePEC
D.1 Garantizar la sostenibilidad financiera de la Institución a través del incremento de los ingresos diversificando las actividades y manteniendo las actividades existentes	IN-104	Incremento total por nuevas actividades
	IN-106	Porcentaje de incremento ingresos en actividades existente
D.2 Crear esferas de colaboración con las empresas e instituciones, y de la comunidad en general, que son fuente de captación de recursos para la Barcelona GSE	IN-71	Ingresos obtenidos a través de donaciones de Alumni/estudiantes
	IN-129	Cumplimiento criterios convocatoria Severo Ochoa
	IN-230	% Incremento ingresos obtenidos a través de contribuciones de espónsores (anual)